

## «Стратегия развития»

Семинар будет интересен тем, кто задумывается о возможностях расширения своего дела. Семинар основан на материалах, полученных в ходе работ по реальным консультационным проектам и личной практики управления. Он дает основы для дальнейшей самостоятельной работы по развитию своего бизнеса.

**Для владельцев малого и среднего бизнеса, топ-менеджмента, руководителей служб и отделов.**

1. Три современных принципа управления.
  2. Что нужно знать руководителю для грамотного подхода в принятии Управленческих решений.
  3. Анализ системы управления в Вашей организации (что нужно менять, чтобы быть более успешными).
- стратегический потенциал (технологии, персонал, рынки)
  - экспресс диагностика (ошибки в системе управления)
  - диагностика бизнеса (как проводится, какие данные получаем, что с этими данными делаем дальше)
  - готовность персонала к изменениям (анализ внутреннего климата организации)
    4. Системное мышление (как предвидеть события в развитии бизнеса).
    5. Что необходимо бизнесу – “Реструктуризация” или “Оптимизация”.
    6. Элементы стратегического управления (видение своего бизнеса в будущем, постановка целей, разработка стратегии роста, формирование оргструктуры).
    7. Идеология управления бизнесом (корпоративная культура организации, правила взаимодействий и информационного обмена).
    8. Внедрение изменений в организации (процедуры).
    9. Инструментарий консультантов:
      - основные факторы для анализа и сбора информации для постановки целей и разработки стратегий (что, где, в каком объеме собирать)
      - техника сбора информации S.C.O.R.E.
      - обработка собранной информации
      - уровни эффективного построения бизнеса (где и что менять)
      - методика увеличения потенциала организации, и оптимизации ресурсов с учетом стратегии развития.



Во время семинара рассматриваются реальные случаи из опыта участников семинара. Прорабатывается вся даваемая теория, через упражнения и задания, и после результаты разбираются в группе и комментируются консультантом. У Вас есть реальная и уникальная возможность сделать ПРОРЫВ В СОЗНАНИИ и разобраться в понятиях стратегического менеджмента полученных из книг, разработать новую систему управления конкретно для своей организации, обменяться опытом с другими руководителями и получить консультации в области управленческого консалтинга.