

"Диагностика и формирование корпоративной культуры"

Цель

Создание системы реально работающих ценностных, деловых, поведенческих установок, норм и правил для сотрудников фирмы.

Содержание

1. Формирование ценностно-ориентационного единства сотрудников в рамках корпоративной политики. Определение миссии фирмы. Развитие командного духа.
2. Повышение уровня сплоченности и эффективности совместной работы всех подразделений фирмы.
3. Работа над внутренним и внешним имиджем организации. Телефонный имидж компании. Восприятие фирмы глазами деловых партнеров, клиентов.
4. Отработка приемов презентации фирмы и товара. Участие в выставках.
5. Сувенирная продукция как часть имиджа фирмы. Психологические аспекты рекламы.
6. Определение резервных систем мотивирующих факторов.
7. Отработка оптимальных способов самопрезентации. Обучение сотрудников нормам деловой этики.
8. Деловой интерьер - важная часть корпоративной культуры. Оптимальное цветовое решение интерьера. Организация рабочих мест сотрудников с учетом требований эргономики - психологии труда.
9. Фирменные ритуалы, праздники. Организация отдыха для сотрудников.
10. Внутрифирменный журнал, система внутреннего телевидения